

Konu: 55.13; 55.14; 55.15; 55.16 gümrük tarife pozisyonlarında yer alan "sentetik veya suni devamsız liflerden dokunmuş mensucat" Nihai gözden geçirme soruşturması

Aşağıda unvanları bulunan firmalar olarak üretim tesislerimizde "Sentetik veya suni devamsız liflerden dokunmuş mensucat" imal etmekteyiz. Bu firmalar Türkiye'de söz konusu ürünün bilinen üreticileri arasında yer almaktadır.

Hali hazırda Çin Halk Cumhuriyeti menşeli "Sentetik veya suni devamsız liflerden dokunmuş mensucat" ithalatında uygulanmakta olan dumpinge karşı önlemin yürürlükte kalma süresi 05 Mayıs 2018 tarihinde sona erecektir. Ancak, İthalatta Haksız Rekabetin Önlenmesine İlişkin 2017/19 nolu Tebliğ ile yerli üretim dalının önlemin yürürlükten kalkması halinde dumpingin ve zararın devam edebileceği veya tekrarlanabileceğini gösteren yeterli delilleri içeren talebi üzerine nihai gözden geçirme soruşturması açılabileceği belirtilmektedir.

Bu amaçla, halen uygulanmakta olan dumpinge karşı önlemin kalkması halinde dumpingin ve zararın devam edebileceği veya tekrarlanabileceğini gösteren bilgi ve belgeleri içeren ve ekte takdim edilen başvurumuzla nihai gözden geçirme soruşturması açılmasını talep etmekteyiz.

Bilgilerini ve gereğini müsaadelerine arz ederim.

EKLER:

Başvuru Formu (gizli nüsha)
Başvurunun Gizli Olmayan Özet
CD- Excel tabloları



BAKIRLAR İPLİK
SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.
Yüreğir V.D. 132 069 3678
AHS Ofis Sarıbalı OSB San. Cad. No: 1 Sarıçam/ADANA
Tel: 0 322 394 46 83 Fax: 394 47 57

ARSETEKS
TEKSTİL TARIM KİMYA SAN. ve PAZ. LTD. ŞTİ.
H.S. Organize San. Böl. İsmet Atlı Cad. No: 14
Tel.: 394 41 31 Fax: 394 38 08 - Sarıçam/ADANA
Yüreğir V.D. 080 033 4680 - Tic. Sic. No: 58858
Mersis No: 0880033468000013 - Oda Sicil No: 55907

OĞUZ TEKSTİL
SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
Nispetiye V.D. 636 004 2010
Hacı Sabancı Organize Sanayi Bölgesi
ObB Vatandaşlık Mah. 1. Kat Katipinalı ADANA
Tel.: 0322 394 40 30 (Müş.) Fax: 394 33 79

METEK S MODA DOKUMA KUMAŞ
SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.
Yüreğir V.D. 377 063 6754
H.S. Organize San. Böl. Çayır Cad. No:2
Tel: 394 36 16 Fax: 394 30 19 Yüreğir/ADANA

kimteks
Tekstil İnşaat ve San. A.Ş.
Tel.: 394 30 80 - 394 34 57
Tel.: 394 37 63 - 394 39 28
Fax: 394 38 73 - ADANA
Yüreğir V.D. 563 00 108 74

İŞLETMELERİ T.A.Ş.

GİMŞEK
Adana Hacı Sabancı
OSB Cumhuriyet Mah. 1. Blok
Tel: 0322 394 37 79 (Fax) Fax
Yüreğir V.D. 80 065 7179 Adana
Mersis No: 0-490-0292-750000

btcd
BTD TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
Yüreğir V.D. 187 043 2095
Mersis No: 0187043209500001
Tic. Sic. No: 97779

TARSUS
TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
KIZILMAMAK V.D. 055 096 1638
Ticaret Sicil No: 1327
TARSUS

KIPAS MENSUCAT
KIPAS MENSUCAT İŞLETMELERİ A.Ş.
Aksu V.D. 663 051 6460
Kaşacası Yürüzyüret Mah. Fırat Sultan Mehmet Cd.
111/A AKHARMAN/İSTANBUL

Can Tekstil Entegre Tesisleri
ve Tarım Ürünleri Sanayi Ticaret
Anonim Şirketi
Boğaziçi Kurumlar 1980021542

ALMODO ALTUNLAR TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
Mrk: 15 Temmuz Mah. Bahar Cad. No: 43 J Blok Kat: 10
Nuroi Park Ofis 34212 Günütlü - Bağcılar / İSTANBUL
Tel: 0212 230 37 28-29-30 Fax: 0212 89 74 Muh. Fax: 225 97 27
Boğaziçi Kurumlar V.D. 05560 56-3 Ticaret Sicil No: 329176
Oda Sicil No: 21550 Mersis No: 0055001864900019
Web: www.almodo.com.tr E-mail: almodo@almodo.com.tr

ÖZDOKU
TEKS. SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.
Akçaburgaz Mah. 319. Sokak No:3
Esenyurt / İSTANBUL Tel: 0212 858 04 44
Marmara Kurumlar V.D.: 684 003 9140

Uğurteks
TEKSTİL ÜRÜNLERİ SAN. VE SAN. A.Ş.
Mehmet Akif Çad. Sımsır Sok. No: 1
Merkezi / İSTANBUL
Tel: 0282 758 10 11 (Müş.) Fax: 0282 758 13 44
Çerkezköy V.D.: 885 002 2890



**AKIN
TEKSTİL A.Ş.**

Ticaret Sicil No: 62255
Sermaye: 25.200.000 TL.

Mersis No: 0027001503
www.akintekstil.c

Ref:GYM/4

T.C.
EKONOMİ BAKANLIĞI
İTHALAT GENEL MÜDÜRLÜĞÜ

ÇANKAYA / ANKARA

İstanbul, 07.03.2018

~~Konu : Sentetik veya Suni Devamsız Liflerden Dokumuş Mensucat.~~

İlgi : 73165398-220.02-e.17258 sayı ve 15.02.2018 tarihli yazınız.

İlgili yazınız ile firmamızdan istemiş olduğunuz evraklar yazımız ekinde tarafınıza sunulmuştur. Gereğini bilgilerinize arz ederiz.

Saygılarımızla,

AKIN TEKSTİL
ANONİM ŞİRKETİ

- Ek: 1) Şikayet Başvuru Özeti,
2) Tablo H-5 Ürün Birim Maliyet Tablosu,
3) Tablo H-4.iii Yerli Üretim Dalının Ekonomik Göstergeleri,
4) Tablo H-4.ii Firma Geneli Ekonomik Göstergeler,
5) Tablo 1: Firma Üretim Verileri
6) Geçici Vergi Beyannamesi,
7) Kurumlar Vergisi Beyannamesi (2016),
8) Kurumlar Vergisi Beyannamesi (2015),
9) İplik Kapasite Raporu,
10) 1 adet CD.



**T.C.
EKONOMİ BAKANLIĞI**

**NIHAİ GÖZDEN GEÇİRME SORUŞTURMASI
ŞİKAYET BAŞVURU FORMU
(GİZLİ OLMAYAN NÜSHA)**

Ankara

**İthalat Genel Müdürlüğü
Damping ve Sübvansiyon Araştırma Dairesi**

NIHAİ GÖZDEN GEÇİRME SORUŞTURMASI
ŞİKAYET BAŞVURU FORMU
(GİZLİ OLMAYAN NÜSHA)

ŞİKAYET BAŞVURU ÖZETİ	
ŞİKAYETÇİ YERLİ ÜRETİCİ FİRMA	
<u>Firma Adı:</u> Şikayetçi yerli üretici firma sayısının fazla olması nedeniyle, söz konusu firmalar Ek-1'de listelenmiştir.	<u>Başvuru İle İlgili Kişinin</u> Şikayetçi yerli üretici firma sayısının fazla olması nedeniyle, söz konusu firmalar Ek-1'de listelenmiştir.
ŞİKAYET KONUSU YERLİ VE İTHAL ÜRÜN	
<u>Ürün Adı:</u> Sentetik ve suni devamsız liflerden dokuma mensucat	<u>Ürün G.T.İ.P :</u> 55.13, 55.14, 55.15, 55.16
ŞİKAYET KONUSU ÜLKE(LER) : ÇİN HALK CUMHURİYETİ	

C KISMI- ŞİKAYETÇİ YERLİ ÜRETİCİ FİRMA

C- 1 Genel

1. Firmanın:
Unvanı :
Adresi :
Telefon :
Faks :
E-posta :
İnternet adresi :

Şikayetçi yerli üretici firma sayısının fazla olması nedeniyle, söz konusu firmalar Ek-1'de listelenmiştir.

2. Firmada konuyla ilgili yetkilinin
İsmi :
Unvanı :
Adresi :
Telefon :
Faks :
E-posta :

Şikayetçi yerli üretici firma sayısının fazla olması nedeniyle, söz konusu firmalar Ek-1'de listelenmiştir.

3. Hissedarlarınız ve payları:
*** (GİZLİ)

4. Firmanın kısa tarihçesi:

Şikayetçi firmaların tarihçesi çeşitlilik göstermekte olup, sektör çok geniş ve rekabetçi bir yapıya sahiptir.

5. Firmanın faaliyet sahası ve imalatını ve/veya ticaretini yaptığı ürünler:

Sektördeki firmalar genellikle iplik üretimi ve mensucat üretimini birlikte yapmaktadır.

6. Firmanızın iç hiyerarşik ve kurumsal yapısını şema yardımıyla gösteriniz. Söz konusu şemada firmanızın, gerek yurtiçi gerekse yurtdışı piyasalarda faaliyet gösteren soruşturma konusu ürünün üretim, pazarlama, satış ve dağıtımıyla ilgili tüm birimlerinin yer alması gerekmektedir.

Firmaların organizasyon yapıların firmaların çeşitliliği nedeniyle farklılık göstermekte olup, firmalara ait örnek organizasyon şemaları ektedir.

*** (GİZLİ)

7. Şikayet konusu ürün alanındaki ortaklıklarınızı (hammadde tedarik eden, ilgili ürünü girdi olarak kullanan veya dahili ve harici ticaretini yapan bağlı veya ortak şirketleriniz) iştiğal alanlarını belirtmek suretiyle listeleyiniz:

Şirketlerin hammadde vb. ile iştiğal eden firmalarla herhangi bir ortaklığı yoktur.

8. Firmanın varsa son üç yıla ait faaliyet veya yıllık yayınlanmış raporlarını ekleyiniz (bağlı olunan holding varsa ve raporlar konsolide olarak hazırlanıyorsa holdingin de faaliyet raporları tedarik edilebilir):

Maliyeye sunulan raporlar defterler dışında diğer yayımlanmış raporları bulunmamaktadır.

9. Firmanızın üretim, stok, maliyet ve satış bilgilerinin nerede tutulduğunu belirtiniz.

Tüm bilgiler şirketlerin merkezinde tutulmaktadır.

10. Kısaca maliyet, satış ve diğer mali tabloların hazırlanmasında kullanmakta olduğunuz muhasebe programı veya programları hakkında bilgi veriniz. (Hangi program hangi bilgi için kullanılıyor?)

Firmaların neredeyse tamamı paket muhasebe programları kullanmaktadır.

D KISMI- ŞİKAYET KONUSU YERLİ VE İTHAL ÜRÜN (Benzer Mal)

D-1 Şikayet Konusu Ürün Tanımı ve Özellikleri

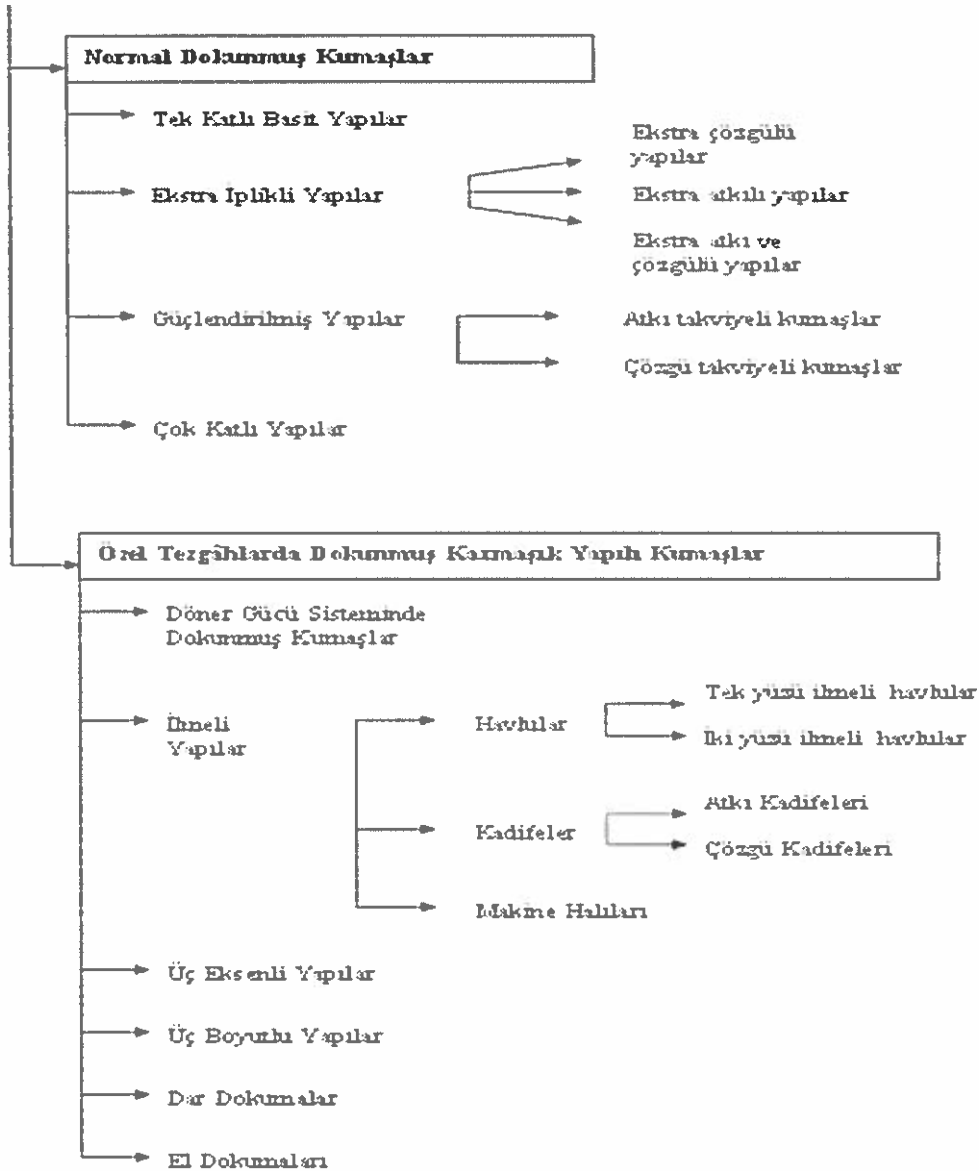
1. Maddenin gümrük tarife istatistik pozisyonu (GTİP):
Madde 55.13-55.16 arasındaki GTPLerde sınıflandırılmaktadır
2. Maddenin adı, tanımı ve kullanım alanlarını açıklayınız:
Söz konusu madde konfeksiyon sektöründe kullanılmaktadır.
3. Maddenin teknik özellikleri hakkında bilgi veriniz. Örneğin şikayet konusu ürün sentetik filametten dokunmuş bir kumaş ise ürünün teknik tanımı kullanılan %66 polyester, %30 yün, %4 likra gibi girdinin miktarını ve yüzdesini, atkı ve çözgü sayısını, gram/m2 sini, boyalı olup olmadığını vb. içermelidir. Bunun dışında ürünü tanımayı sağlayıcı, maliyet yapısını etkileyici diğer teknik özellikler varsa bunları da belirtiniz.
Maddenin dokuma üretiminde ve maliyetinde temelde kullanılan iplikteki hammadde içeriği (polyester, viskon, pamuk ve lycra) ile atkı-çözgü sıklığı önem taşımaktadır. Ham mensucatin mamul mensucat aşamasına geçerken geçirdiği proste yine önemli bir maliyet unsurudur. Kumaşlar genellikle PV 67/33 (polyester viskon) şeklinde bir kodlama ile yazılmaktadır.
4. Firmanızın şikayet konusu üründe kullandığı ürün kodlama sistemi hakkında bilgi veriniz. Kodlamada kullanılan harf ve rakamsal eklerin ne anlama geldiğini detaylı biçimde belirtiniz. Örneğin, "BCI26175300 kodunun ilk iki harfi, bisiklet, üçüncü harfi dış lastiği, dört ve beşinci karakter olan 26 dış lastiğin çapını, 175 lastiğin genişliğini ve son üç rakam olan 300 lastiğin desen kodunu göstermektedir." şeklinde tanımlama yapılmalıdır.
Kumaşlarda çok çeşitli faktör olması nedeniyle genellikle isim ile ifade edilmekte, kumaşın özellikleri faturada değil reçete gibi üretim belgelerin teknik özellikler yer almaktadır. Ancak, ürünlerle ilgili geliştirilen sistematik bir kod yapısı yoktur.
5. Üretiminde farklı teknoloji veya farklı girdiler kullanılmak suretiyle farklı ürün olarak kabul edilen ancak, firmanızca üretilen maddeyi bire bir ikame eden diğer maddeler varsa belirtiniz. İkame ürünlerin yerli üretim dalının kullandığı teknoloji ile üretilmesi mümkün müdür? Son 5 yıllık dönemde alternatif ürünler geliştirilmiştir midir? Açıklayınız.
Hayır, böyle bir ürün yoktur.
6. Mümkünse maddeyi tanıtıcı numune, katalog, teknik kitap, resimli broşür vb. sağlayınız.
Ekte örnek kartelalar bulunmaktadır.
7. Geçerli kapasite raporunun fotokopisini başvuruya ekleyiniz.
***** (GİZLİ)**

D-2 Şikayet Konusu Ürünün Üretim Süreci

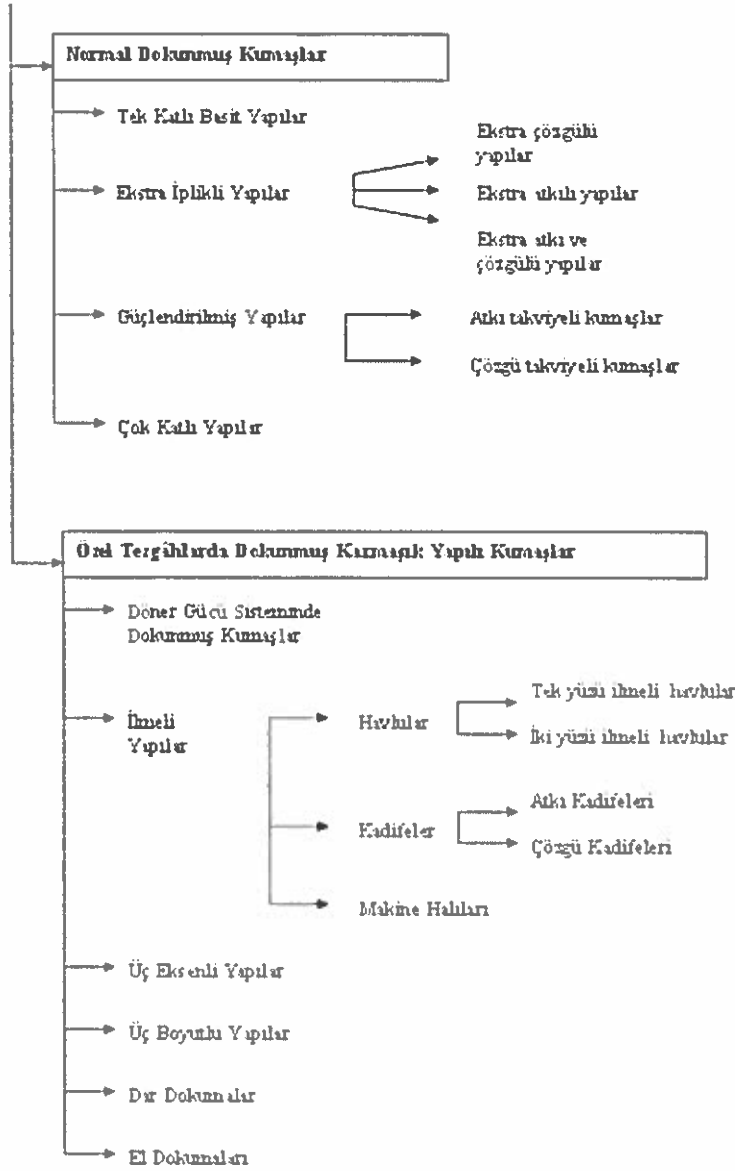
1. Maddenin üretim teknolojisini ve üretim sürecini anlatınız (gerekirse şema yardımıyla). Maddenin üretimi ilk aşamada iplik tesislerine iplik olarak üretilmesi ile başladıktan sonra çözümlerin leventlere hazırlanması ve ardından dokuma tezgahlarında dokunması ile devam etmekte ve ardından tekstil-terbiye tesislerinde nihai haline gelmesi ile son bulmaktadır.

Dünyada kullanılan dokuma sistemi aşağıdaki sayfada bilgilerine sunulmaktadır:

DOKUMA KUMAŞLAR



DOKUMA KUMAŞLAR



2. Firmanız tarafından kullanılan üretim teknolojisi ile önlem konusu ülke/ülkelerde kullanılan üretim teknolojisi arasında farklılık varsa bilindiği ölçüde açıklayınız.
Ülkemizde kullanılan teknoloji dünyanın en iyi ve son teknolojileri arasında olup, ülkemiz tezgah yapısı gayet yeni ve kalitelidir. ÇHC'de yerleşik ihracatçıların tesislerin önemli kısmı ülkemiz kadar olmasa da yine modern tesislerdir.
3. Önlemin yürürlüğe girmesinden bugüne kadar geçen 5 yıllık sürede gerçekleştirdiğiniz teknolojik yenilik ve gelişme varsa belirtiniz.
Son 5 yıllık dönemde çok ciddi bir yatırım yapılarak hem dokuma hem de terbiye kısmında ciddi bir kalite ve maliyet düzeltmesi sağlanmıştır.
4. Aynı teknoloji ve aynı üretim bandında (gerekli değişiklikler yapılarak) önlem konusu ürün dışında farklı ürünlerin üretilmesi mümkün müdür? Eğer bu mümkün ise, önlem süresince aynı üretim bandında üretilen önlem konusu ürünün payında nasıl bir değişiklik olmuştur? Belirtiniz.

Evet, aynı makina parkında farklı mensucat tipleri üretilebilir ancak, sektördeki firmaların uzmanlık kazandığı bazı alanlar olması ve özellikle harman hazırlama kısmının elyafa göre yapılması nedeniyle bu değişimler çok kısa sürede ve maliyetsiz şekilde yapılamaz.

5. Ürün üretiminde kullanılan başlıca hammadde ve diğer girdileri yazınız. Bu girdilerin nerelerden temin edildiğini belirtiniz.
Ürünün maliyetinde en önemli rol oynayan malzemeler polyester, viskon ve spandekstir (lycra). Ayrıca enerji ve işçilik ile terbiye kısmındaki boyalar, kimyasallar ve enerji önem taşımaktadır.

D-3 Haksız Rekabet Yaşanan Ürün Tipleri

1. Firmanızca üretilen şikayet kapsamındaki ürünlerin tamamını temel gruplar veya tipler itibarıyla aşağıdaki tabloda listeleyiniz ve ayrıca haksız rekabetin en yoğun hissedildiği tipleri "X" ile işaretleyiniz:

Tablo D-3.1 Haksız Rekabet Yaşanan Ürün Tipleri			
Ürün/tip kodu ve ismi	Ürün/tip teknik özellikleri	Ürün/tip kullanım alanları	Haksız rekabet yaşanan tipler (X)
Okul tipi	67/33 PV	Okul kıyafeti	X
Bayan giyim	63x32x5 PVL (likralı)	Bayan dış giyim	X
Bayan erkek dış giyim	67X33 PV (likrasız)	Bayan-erkek dış giyim	X
Pek çok diğer temel tip	67X33 PV	Bayan-erkek dış giyim	X

2. Önlem konusu ülkeden ithal edilen benzer ürünün tipleri arasında firmanızca üretilmeyen tipler varsa belirtiniz ve üretilmeme nedenlerini açıklayınız.
İthal edilen tüm tipler ülkemizde de üretilmekte olup, fiyat açısından yaşanan sorun dışında bir zorluk bulunmamaktadır.
3. Önlem süresi içerisinde talepte ikame ürünlere doğru herhangi bir tercih söz konusu mudur? Eğer söz konusu ise sebeplerini belirtiniz.
Yoktur.

D-4 Ürünün Dağıtım Sistemi ve Satış Kanalları

1. Maddenin iç piyasadaki dağıtım kanallarını tarif ediniz. Örneğin: [üretici->distribütör->toptancı->endüstriyel son kullanıcı] veya [üretici->toptancı->tüketici] gibi.
Şikayet konusu ürün üreticiden doğrudan konfeksiyon üreticisi firmalara satılmakta ve nihai aşamada konfeksiyon ürünü olarak tüketiciye ulaşmaktadır.

2. Doğrudan veya ilişkili firmanız/firmalarınız aracılığıyla yapılan satışlarınızda siparişin alınışından ilk bağımsız alıcıya satışın gerçekleşmesine ve malın teslimine kadar olan süreci anlatınız.
Piyasadan alınan talep doğrultusunda fiyat konusunda anlaşma sonrasında ya stoktan hemen teslimat yapılırken, stoktan teslimat yapılamaması halinde üretime girilmekte ve dokuma ve terbiye ertesinde ürünler teslim edilmektedir.
3. Faturalama ve ödemenin ne şekilde yapıldığını anlatınız.
Sektörde çoğunlukla çekle çalışılmakta olup, 6 aydan başlayan vadeler sektörde yaygındır.
4. Değişik müşteri türlerine (toptancı, perakendeci, endüstriyel kullanıcı vs.) yapmış olduğunuz satış miktarını aşağıdaki tabloyu doldurarak gösteriniz.
Sektörde yerli üreticiler neredeyse tamamen üretici-kullanıcı şirketlere satış yapmaktadır.

D-5 Fiyat Tespiti

1. Soruşturma konusu ürünün satış fiyatlarını etkileyen unsurları ayrıntılı olarak belirtiniz. Bu konuda örneğin müşteri türüne (perakendeci, toptancı, nihai kullanıcı vs.) veya sipariş tutarına göre indirimler yapılıyorsa bu indirimlerin oranını, girdi ve taşıma (yurtiçi, yurtdışı) maliyetlerinin fiyatlar üzerindeki etkisini belirtiniz.
Sektördeki fiyatları belirleyen ana unsur; polyester, viskon gibi hammadde fiyatları olup, bazı ürünlerde spandeks maddesi de bir maliyet unsuru yaratmaktadır. Fiyatlar alıcının bilinirliğine ve alım kapasitesine göre de değişebilmektedir.
2. Başvuru konusu üründe veya başvuru konusu ürünü kapsayan sektörde ortalama net makul kar oranı ne kadardır?
***** (GİZLİ)**
3. Fiyatlar, fiyat listeleri temelinde belirleniyorsa fiyat listesinin bir örneğini ekleyiniz. Müşteriye nihai fiyatın belirlenmesinde fiyat listesinin nasıl kullanıldığını açıklayınız.
Sektörde maliyetlerin oynaklığı nedeniyle fiyat listesi kullanılamamaktadır.
4. Fiyat listeleri kullanılmıyorsa, satış müzakereleri sırasında nasıl ve hangi temelde fiyatın belirlendiğini açıklayınız. Eğer satış temsilciniz standart bir sözleşme kullanıyorsa bir örneğini ekleyiniz.
Fiyatlar tamamen hammadde fiyatlarına dayanmakta olup, ithal ürünlerin fiyatları da önemli bir faktördür.
5. Eğer üçüncü ülkeden şikayete konu ürünü satın almışsanız, söz konusu ürünün yeniden satış fiyatının nasıl tespit edildiğini, firmanızca üretilen ürünlerin fiyat yapısı içerisinde söz konusu ürünlerin nasıl yer aldığını açıklayınız.
Yoktur.
6. Ürün yelpazesinde ortalama birim fiyatın değişmesine yol açabilecek önemli bir değişiklik olduysa açıklayınız.
Hammadde fiyatları en önemli unsurdur.

7. Distribütörlük, acentelik anlaşmanız/sözleşmeniz var ise söz konusu anlaşmanın/sözleşmenin bir örneğini ekleyiniz.
Yoktur.
8. Kısa ya da uzun dönemli sözleşme temelinde satışınız var ise söz konusu sözleşmenin bir örneğini ekleyiniz. Sözleşme hükümleri çerçevesinde aşağıdaki soruları cevaplayınız:
Yoktur.
9. Müşterilerinizi ve yıllık satış miktarınızı belirtiniz. Dampingli ithalat nedeni ile müşteri kaybınız ya da belirli müşterilerinizde önemli miktarda satış kaybınız oldu ise dönemler itibariyle bahse konu müşterilerinize olan satışlarınızı listeleyiniz.
Her şirketin farklı müşterileri olup, her müşteri de farklı zamanlarda farklı üreticilerden mal alabilmektedir. Pazar, fiyata duyarlıdır.
10. Satış sonrası hizmetlerin (teknik destek, garanti vb.) her birini tarif ediniz, söz konusu hizmetlerin hangi koşullarda yerine getirildiğini ve nasıl fiyatlandırıldığını (satış fiyatının içinde mi yer alıyor yoksa ayrı mı fiyatlandırılıyor) belirtiniz. Satış sonrası hizmetin tüm müşteriler için aynı temelde geçerli olup olmadığını veya müşteriyle özel müzakere sonucunda belirlenip belirlenmediğini açıklayınız.
Satış sonrasında kalite sorunu yaşanması halinde ürünler geri alınabilmekte veya alıcının zararı farklı yollardan telafi edilebilmektedir.
11. Son 12 aylık dönemde en büyük müşterinize yaptığınız aynı ürün satışlarına ilişkin her ayın ilk haftasına yoksa ikinci haftasına ait fatura örneklerini ekleyiniz.
***** (GİZLİ)**

D-6 Benzer Ürün

1. Firmanız tarafından üretilen ürün ile şikayete konu ülkeler tarafından ya da diğer ülkeler tarafından ihraç edilen ürünün teknik ve fiziki özellikleri açısından benzerliklerini ve varsa farklılıklarını ayrıntılı olarak açıklayınız.
Hiç bir farklılık bulunmamakta olup, ithal ve yerli ürünler her bakımdan benzer üründür.
2. Firmanız tarafından üretilen ürün ile ithal benzer ürün arasında kullanım alanları, dağıtım kanalları, müşteriler ve hitap ettiği pazar bakımından benzerlikleri ve varsa farklılıkları belirtiniz.
İthal ve yerli ürünlerin kullanım alanları, dağıtım kanalları, müşterileri vb. açılarından bire bir aynıdır.
3. Firmanızca üretilmeyen ürün tipleri varsa belirtiniz. Bu tiplerin bildiğiniz diğer yerli üretici firmalarca üretimi varsa bu firmaların isimlerini belirtiniz.
Yoktur.
4. Şikayet edilen ülkelerden ithalatın yoğunlaştığı ürün tiplerini belirtiniz.
Okulluk tipler, bayan ve erken dış giyimi, spandeksli ve spandeksiz tipler vb.
5. Bu ürün tiplerinde ithalatın tercih edilmesinin fiyat yanında başka nedenleri varsa belirtiniz.
İthal ürünlerin ucuz olmalarının dışında başka bir tercih nedeni yoktur.

E KISMI- YERLİ ÜRETİM DALI

Şikayet başvurusu sonucunda soruşturma açılabilmesi için şikayetin yerli üretim dalı tarafından veya yerli üretim dalı adına yapılmış olması gerekmektedir. Bir şikayetin yerli üretim dalı tarafından veya adına yapılmış sayılabilmesi için başvurunun Türkiye benzer mal üretiminin %25 inden fazlasını üretenlerce yapılması ve şikayeti destekleyenlerin üretim miktarının karşı çıkanlardan fazla olması gerekmektedir. Soruşturma esnasında şikayetçi yerli üreticilerin yerli üretim dalını temsili noktasında aksi yönde bir bilgiye ulaşılması soruşturmanın gidişatını değiştireceğinden, yerli üretim dalı hakkında detaylı bilgi edinmek amacıyla sektörel değerlendirme yapılması gerekmektedir. Söz konusu değerlendirmede, desteğini aramadığınız veya almadığınız firmalara ilişkin bilgiler de büyük önem taşımaktadır.

E-1 Genel

1. Ayrı başvuru formu doldurmak suretiyle şikayette bulunan veya bulunacak diğer yerli üreticilerin unvan, adres, telefon ve faks bilgilerini yazınız.
Şikayetçi tüm üreticilerin iletişim verileri EK-1'de yer almaktadır.
2. Varsa şikayeti destekleyen ancak başvuruda bulunmayacak diğer yerli üreticilerin unvan, adres, telefon ve faks bilgilerini yazınız.
Şimşek Tekstil San. ve Tic. Ltd. Şti.
Bossa Tic. Ve San. İşl. A.Ş.
Arseteks Tekstil Tarım Kimya San.ve Tic. Ltd. Şti.
Almodo Altunlar Tekstil San. ve Tic. A.Ş.
Tarsus Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş.
3. Bilinen diğer yerli üreticilerin unvan ve adreslerini belirtiniz (şikayette bulunan veya şikayeti destekleyen üreticiler dışındaki üreticiler).
4. İlgili üretim dalındaki meslek kuruluşlarının (üretici birliği, dernek vb.) varsa isim, adres ve unvanları ile iletişim bilgilerini belirtiniz. Söz konusu meslek kuruluşlarına üye olan firmaların isim ve unvanları ile üyelerin toplam Türkiye üretimi içindeki payı hakkında bilgi veriniz.
Sektörde sadece "polyester viskon vb. mensucat üreticilerinin" üye olduğu bir meslek örgütü yoktur ancak, genel olarak tüm mensucat üreticilerinin üye olduğu meslek örgütleri bulunmaktadır.

E-2 Şikayetin Temsil Niteliği

1. Şikayetin temsil niteliği (çok sayıda üretici olduğu durumlarda aşağıdaki tablo bilindiği ölçüde ve ortak cevaplanmalıdır):

Şikayet başvurusunda bulunan firmalar Ek-1’de yer almaktadır.

Tablo E-2.1 Şikayetin Temsil Niteliği			
		Son takvim/mali yıl içinde benzer mal üretim miktarı	Türkiye toplam benzer mal üretimi içindeki payı (%)
Şikayette bulunan üreticiler	Üretici ismi	Yaklaşık olarak **.000.000 kg üzerinde	%65-%70
	Üretici ismi		
Şikayeti pasif olarak destekleyen üreticiler	Üretici ismi	Yaklaşık olarak *.000.000 kg üzerinde	%10-%12
	Üretici ismi		
Diğer üreticiler	Üretici ismi	Yaklaşık olarak **.000.000 kg üzerinde	%18-%25
	Üretici ismi		
Toplam Türkiye üretimi		Yaklaşık olarak **.000.000 kg üzerinde	%100

E-3 Şikayete Konu Ülke(ler)den veya Diğer Ülkelerden İthalat

1. Firmanız veya ortakları şikayet konusu ürünün aynı zamanda ithalatını yapıyorsa, menşe ülkesini belirtmek suretiyle son üç yıldaki ithalat miktar ve değerini tablo halinde gösteriniz ve ithalatınızın nedenlerini açıklayınız:

Yoktur.

E-4 Şikayet konu ürün pazarı hakkında bilgi

1. Şikayet konusu üründe Türkiye pazarının büyüklüğü ve yapısı hakkında bilgi veriniz. Piyasadaki talep belirli ürün tiplerinde yoğunlaşıyor mu? Yoğunlaşıyorsa nedenlerini belirtiniz.

Sektörün gerçek boyutu her yıl moda ve değişik elyaf tiplerinin ağırlık kazanması nedeniyle yıldan yıla değişebilmektedir. Dolayısıyla bu başvuruda verilen pazar büyüklüğü tahmini değerlerdir. Ancak, haksız rekabetin en fazla yaşandığı ürün tipleri standart tipler olup bu tipler yıldan yıla fazla değişiklik vb. göstermeyen ve çok fazla talep edilen tiplerdir.

2. Şikayete konu üründe dünyada büyük ihracatçı olan ülkeleri belirtiniz. Bu ülkelerin neden ön plana çıktığı hakkında bilgi veriniz. (Üretim hacmi, ürün kalitesi, fiyatları, teknolojileri vb. yönünden)

Dünyanın en büyük poly viskon kumaş üreticisi ve ihracatçısı çok açık ara ile Çin Halk Cumhuriyeti'dir. Zaten anti dumping önlemi ertesinde ÇHC'nin yerini hiç bir ülke almamıştır.

3. Şikayete konu ürünün firmanız dışında kalan yerli üreticilerinin üretim miktarı, teknolojisi ve pazardan aldığı pay hakkında bilgi veriniz.
Sektör çok sayıda firmadan oluştuğu için firma bazlı bir analiz anlamlı olmamaktadır.
4. Şikayete konu ürünün ithalatçıları ve ne amaçla ithalat yaptıkları hakkında bilgi veriniz.
İthalatçı firmalar yüzlerce olup, her birinin bilinmesi mümkün değildir.
5. Şikayete konu ürünün nerelerde kullanıldığı ve kullanıcıları hakkında bilgi veriniz.
Şikayet konusu ürün temel olarak erkek ve kadın dış giyim üretimi ile okul kıyafeti gibi ürünlerde kullanılmaktadır.
6. Şikayet konusu ürünü üretmekle birlikte doğrudan ya da dolaylı olarak ithalatını yapan başka firmalar var mıdır? Varsa bu firmaların unvanları ile birlikte ithalatı doğrudan kendilerinin mi yoksa dolaylı bir şekilde mi yaptıklarına dair bilgi veriniz. Dolaylı olarak ithalat yapan firmalar varsa, bu firmalara gelen malları direkt olarak ithal eden firmaların unvanlarını belirtiniz.
Bilinmemektedir.

F KISMI- ŞİKAYET KONUSU ÜLKELER, İHRACATÇILAR VE İTHALATÇILAR

F-1 Genel

1. Maddenin menşe ülkeleri ve farklı ise ihracatçı ülkeleri:
Çin Halk Cumhuriyeti.
2. Biliniyorsa maddenin menşe/ihracatçı ülkedeki üreticileri, ihracatçıları ve adresleri:
Bilinmemektedir.
3. Biliniyorsa maddeyi şikayete konu ülkelere ithal eden firmalar ve bunların adresleri:
Yüzlerce ithalatçısı olduğu düşünülmektedir.
4. İthal ürünün iç piyasadaki bilinen kullanıcıları ve tüketicileri:
Yerli üreticilerden mensucat alan tüm firmalar aynı zamanda ithal ürün kullanmaktadır.

G KISMI- DAMPİNGİN DEVAMI VE VARLIĞI İDDİASI

G-1 Genel

Bir ürünün ithal fiyatının dumpingli olması demek, söz konusu ürünün Türkiye'ye ihraç fiyatının ihracatı yapan ülkedeki fiyatın altında olması demektir. Bu durumu ortaya koymak için, öncelikle şikayet konusu ülke(ler)deki iç piyasa fiyatları hakkında bilgi ve belge sağlanmalı, bu mümkün değilse ilgili ülkelerdeki maliyetler ve ürünün maliyet yapısına ilişkin bilgi sunulmalıdır. İlgili ülkedeki maliyetlere ulaşmak için farklılıkları dikkate alarak Türkiye'deki kendi maliyetlerinizin girdi, işçilik, enerji gibi maliyet kalemlerinde ayarlama yapabilirsiniz.

Şikayete konu madde için normal değer ve ihraç fiyatına ilişkin sunulacak bilgiler mümkün olduğu ölçüde aynı ticari aşamada (tercihen fabrika çıkış aşamasında) ve yakın tarihli olmalıdır. Şikayet konusu madde fiyatları ve maliyetleri farklı çok sayıda tipi içeriyorsa, dumping iddiasının, örnekleme yöntemiyle piyasada en yaygın kullanılan ve en çok ithal edildiği bilinen tipler için ortaya konulmasında fayda bulunmaktadır. Şikayet birden fazla menşe ülkeye yönelik ise bu bilgiler her bir ülke için ayrı ayrı sağlanmalıdır (normal değer veya ihraç fiyatının tespitinde güçlüğü karşılaşılmaması halinde İthalat Genel Müdürlüğü ile temasa geçilmesinde fayda görülmektedir).

G-2 Normal Değer

1. Benzer malın menşe ülkedeki normal değerini aşağıdaki üç yöntemden birine göre belirtiniz (dış ticareti devletleştirmiş ve piyasa ekonomisi uygulamayan ülkeler- Çin, Rusya Fed., Vietnam vb.- için normal değer, Türkiye de dahil olmak üzere piyasa ekonomisinin geçerli olduğu emsal bir üçüncü ülkedeki fiyatlar veya maliyetler esas alınarak belirlenmelidir).

- i) Benzer malın menşe ülkede geçerli iç piyasa fiyatı : Mümkün olduğu ölçüde fiyat listesi, fiyat teklifi, fatura, yayın, rapor, emtia borsası kayıtları, resmi istatistikler ile belgelenmeli ve eğer fiyata dahilse tüketim, katma değer vergisi, istihsal vb gibi yurt içinde alınan vergiler düşülerek net satış fiyatı sağlanmalıdır. Ayrıca, iç piyasa satış fiyatının hangi ticari aşamaya (perakende, distribütör, toptancı, nihai kullanıcı vb.) ait olduğu belirtilmelidir.

Tablo G-2.1.i Normal Değer-İç Piyasa Fiyatı		
Normal değer	Ürün tipi 1	Ürün tipi ...
İç piyasa fiyatı		

- ii) İç piyasa satış fiyatına ulaşılmıyorsa, benzer mal için oluşturulmuş normal değer: Oluşturulmuş Normal Değer = Üretim (Ticari) Maliyeti + Net Makul Kâr'dır. Üretim maliyeti, mümkün olduğu ölçüde menşe ülkedeki ekonomik koşullar göz önünde bulundurularak ve nesnel bir yöntem kullanılarak başlıca maliyet kalemleri itibariyle hesaplanmalı ve yine mümkün olduğu ölçüde belgelerle desteklenmelidir. Makul kar menşe ülkede ilgili sektör veya üründe geçerli olan net kar oranıdır.

Tablo G-2.1.ii Normal Değer- Oluşturulmuş:				
Ürün Tipi ve Tanımı:				
Maliyet Kalemleri (bir birim ürün üretmek için)	Girdi Miktarı	Girdinin	Metre Maliyet	Kilo Maliyet
		Birim Fiyatı		
Direkt ilk madde ve malzemeler	Hammadde 1			
	Hammadde ...			
Direkt işçilik				
Genel üretim giderleri	Yardımcı madde			
	Dolaylı işçilik			
	Enerji			
	Paketleme			
	Amortisman			
	Diğer genel üretim giderleri			
Toplam üretim maliyeti (sınai)				
Satış ve genel idari giderler				
Finansman giderleri (net=gider-gelir)				
Toplam üretim maliyeti (ticari)				
Makul kâr				
Fabrika çıkış aşamasında fiyat				

Oluşturulmuş normal değerın tespit edilmesinde kullanılan yöntemi belirtiniz. Şikayete konu olan ülke için üretim maliyetleri hesaplanırken kendi maliyetlerinizden başlayıp özel bir ayarlama yaparsanız söz konusu ayarlamaların nasıl yapıldığını açıklayınız.

Örneğin: Şikayete konu A ülkesindeki işçilik maliyetleri Türkiye'deki işçilik maliyetlerine kıyasla %50 daha ucuzdur. Bu nedenle işçilik maliyetleri %50 daha düşük hesaplanmıştır.

iii) Veya benzer malın şikayete konu ülkeden Türkiye hariç üçüncü bir ülkeye ihrac fiyatı (mümkün olduğu ölçüde fiyat teklifi, fatura, yayın, rapor, resmi istatistikler ile belgelenmelidir):

G-3 Türkiye'ye İhraç Fiyatı

1. Şikayet konusu benzer malın Türkiye'ye ihraç fiyatlarını belirtiniz (mümkün olduğu ölçüde fiyat teklifi, fatura, yayın, rapor, resmi istatistikler ile belgelenmelidir):

Tablo G-3.1 İhraç Fiyatı	
	Ortalama Ürün.
İhraç fiyatı (5513, 5514, 5515 ve 5516 GTP'ler için ÇHC'den Türkiye'ye TÜİK ortalama ithalat fiyatı)	6,57 \$/kg

2. Maddenin ihracatçısı ile ithalatçısı arasında ortaklık veya telafi sözleşmesi varsa ve biliniyorsa taraflar arasındaki bu ilişkinin niteliğine ilişkin bilgi sununuz.
Bilinmemektedir.

G-4 Fiyat Ayarlamaları ve Damping Marjı

1. Normal değer ile ihraç fiyatının aynı aşamada karşılaştırılması için varsa farklılıkların giderilmesi gerekmektedir. Örneğin ihraç fiyatı CIF teslim, normal değer fabrika çıkışında teslim ise ihraç fiyatından harici navlun ve sigorta ile dahili navlun ve diğer masrafların düşülmesi icap etmektedir.

Tablo G-4.1 Damping Marjı Hesabı		
	Normal Değer	Türkiye'ye İhraç
Birim fiyat		
Tüketim, istihsal vb. vergiler (-)		yok
Gümrük vergisi ve ithal masrafları (-)	yok	
Perakende, toptan, distribütör payı (-)		
Harici navlun ve sigorta ayarlaması (-)	yok	
Iskonto veya komisyon (-)		
Vade farkı ayarlaması (-)		
Dahili navlun (-)		
Diğer ayarlamalar (-)		
Fabrika çıkış aşamasında fiyat		
Damping marjı (nor.değer-ihraç fiyatı)		
Damping marjı (D. Miktarı/CIF İhraç Fiyatı)		

H KISMI- MADDİ ZARARIN DEVAMI VE VARLIĞI İDDİASI**H-1 İthalatın gelişimi**

İthalat verileri Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK)'ten temin edilebilir. Buradan sağlanamaması halinde başvuru formunun başında belirtilen İthalat Genel Müdürlüğü Damping ve Sübvansiyon Araştırma Dairesi ile temasa geçilebilir

Şikayet konusu ürünün ithalatına ilişkin veriler aşağıdadır. (Kaynak: TÜİK)

Tablo-H-1:İthalatın Gelişimi*

	Birim	2015	2016	2017
Genel İthalat	KG	33.724.788	28.579.630	26.224.541
	ABD Dolar Değeri	251.747.472	216.853.521	205.662.587
Çin Halk Cumhuriyeti	KG	2.704.833	1.580.974	2.968.281
	ABD Dolar Değeri	15.560.248	10.558.903	19.488.875
Diğer Ülkeler	KG	31.019.955	26.998.656	23.256.260
	ABD Dolar Değeri	236.187.224	206.294.618	186.173.712

*55.13, 55.14, 55.15 ve 55.16 GTP'leri altında sınıflandırılan önlem konusu ürünün toplam ithalatıdır.

H-2 Dampingly ithalatın yerli üretim dalının iç piyasa fiyatları üzerindeki etkisi

Dampingly ithalatın Türkiye'ye giriş fiyatlarının yerli üreticinin iç piyasa satış fiyatlarının altında olup olmadığı veya yerli üreticinin artan maliyetlerine göre fiyatlarını ayarlayıp ayarlayamadığı incelenecektir.

Fiyat Kırılması ve Fiyat Baskısı

	Birim Fiyat	2015	2016	2017
Yerli Üretici Yurtiçi Satış Fiyatı*	TL/Kg	X	X	X
	\$/Kg (a)	X	X	X
	Döviz Kuru (\$/TL)	2,72	3,02	3,65
Dampingly İthalat Fiyatı (CIF) ¹	\$/Kg (b)	5,75	6,68	6,57
Dampingly İthalatın Gümrüklü Fiyatı ²	\$/Kg (c)	X	X	X
Yerli Üretici Olması Gereken Satış Fiyatı (Ticari Maliyet+Makul Kar)	TL/Kg	X	X	X
	\$/Kg (d)	X	X	X
Fiyat Kırılması	\$/Kg (a-c)	X	X	X
	% (a-c/b)	4X,X%	2X,X%	2X,X%
Fiyat Baskısı	\$/Kg (d-c)	X	X	X
	% (d-c/b)	6X,X%	2X,X%	3X,X%

(1): Cif ithal fiyatı

(2): Cif ithal fiyatına ürünün gümrüklenmesi sırasında oluşan gümrük vergisi, varsa diğer vergi ve fonlar ile ithalat esnasında oluşan diğer masraflarında ilave edilmesi ile oluşan ürünün gümrükten çıkış fiyatı

H-3 Türkiye benzer mal tüketimi

Türkiye tüketimi, firmanız ve diğer üreticilerin yurtiçi satışları ile ithalatın toplamı olarak hesaplanabilir veya bir başka nesnel temel üzerine belirlenebilir):

Tablo H-3 Türkiye Benzer Mal Tüketimi (Endekslenmiş)			
Miktar birimi	2015	2016	2017
Türkiye toplam benzer mal üretim miktarı (1)	100	92	111
Türkiye toplam benzer mal yurtiçi satış miktarı (2)	100	96	112
Türkiye toplam benzer mal tüketim miktarı (3)	100	90	94

(1): Tablo D-2.1’de yer alan “Şikayetin Temsil Niteliği” tablosunda belirtilen üretim miktarı. Farklı ise farklılığın sebebini ve hesaplama yönteminizi açıklayınız.

(2): Tablo D-2.1’de yer alan yerli üreticilerin yurt içi satış miktarları toplamı. Bütün yerli üreticilerin yurt içi satışları bilinmiyorsa, hesaplamada kullanılan firmaların satış miktarlarını ayrı ayrı belirtiniz.

Damping uygulanmadığı takdirde ithalat rakamlarının hızlı bir şekilde artacağı öngörülmektedir.

H-4 Yerli üretim dalının durumu

Yerli üretim dalının ekonomik göstergeleri (mümkün olduğu ölçüde ilgili ürüne ait verilerin sağlanması, ayrıştırma yapılamayan ve ancak şirket geneli için verilebilen kalemlerin ise mutlaka belirtilmesi gerekmektedir).

- i) Firmanızın son üç mali yıla ait ve varsa içinde bulunulan yıl için (a) ayrıntılı bilançosu (b) ayrıntılı gelir tablosu, (c) detay mizan, (d) satışların maliyeti tablosu ve (e) nakit akış tablosunu sağlayınız.

***** (GİZLİ)**

ii) Firmanızın geneline ait aşağıdaki tabloyu doldurunuz.

EK-1'de listelenen başvuru sahibi firmalara ait verilerin toplamından oluşan tablo aşağıda yer almakta olup, firma özelindeki tablolar ise ekte sunulmaktadır.

Tablo H-4.ii Firma Geneli Ekonomik Göstergeler (Endekslenmiş)				
		2015	2016	2017
Net Satışlar	Değer (TL)	100	107	131
Satışların Maliyeti	Değer (TL)	100	108	128
Brüt Satış Kârı / Zararı	Değer (TL)	100	101	139
Brüt Satış Kârı / Zararı Oranı (%)	%	100	94	107
Faaliyet Giderleri	Değer (TL)	100	115	124
Faaliyet Kârı ve Zararı	Değer (TL)	100	91	149
Faaliyet Kârı ve Zararı Oranı (%)	%	100	86	114
Olağan Kâr / Zarar	Değer (TL)	100	105	123
Dönem Kârı ve Zararı	Değer (TL)	100	77	121
Net Dönem Kârı ve Zararı	Değer (TL)	100	79	122
Net Kâr / Zarar Oranı (%)	%	100	74	93
Firma Bilanço Aktif Toplamı	Değer (TL)	100	129	132
Firma Özsermayesi	Değer (TL)	100	121	117
Firma Tevsi Yatırımlar	Değer (TL)	100	49	89
Firma Yenileme Yatırımları	Değer (TL)	100	108	80
Firma Amortisman Toplamı	Değer (TL)	100	106	145
Aylık Brüt İşçi Ücreti	Ücret(TL/Kişi-Ay)	100	117	109
İstihdam	İdari personel	100	102	105
	Direk İşçi sayısı	100	99	104

iii) Yerli üretim dalının ekonomik göstergeleri
EK-1'de listelenen başvuru sahibi firmalara ait verilerin toplamından oluşan tablo aşağıda yer almakta olup, firma özelindeki tablolar ise ekte sunulmaktadır.

Tablo H-4.iii Yerli Üretim Dalının Ekonomik Göstergeleri (Endekslenmiş)				
Şikayet Konusu Ürün:.....	BİRİM	2015	2016	2017
Üretim	Miktar (a) (Birimi belirtiniz)	100	98	120
	Değer (TL)	100	101	119
Yurtiçi satışlar	Miktar (b)	100	100	117
	Değer (TL) (c)	100	108	129
	Birim Fiyat(TL/Miktar) (c/b)	100	108	110
Yurtdışı satışlar	Miktar (Ad) (d)	100	110	113
	Değer (TL) (e)	100	96	116
	Birim Fiyat(TL/Ad) (d/e)	100	87	102
Varsa şirket içi transfer ve dikey kullanım	Miktar	100	137	95
	Değer (TL)	100	152	95
	Birim Transfer Fiyatı (TL)	100	111	99
Satılan malların sınai maliyeti	Değer (TL) (f)	100	107	146
	Birim Maliyet(TL/Mik) f/(b+d)	100	100	105
Faaliyet giderleri (satış ve genel idari giderler)	Değer (TL) (g) =q*((c+e)/o)	100	112	118
	Birim Maliyet(TL/Mik) g/(b+d)	100	108	102
Finansman net giderleri (net=kısa+uzun vad.fin. gideri-kısa vad.fin.geliri)	Değer (TL) (h)=r*((c+e)/o)	100	80	163
	Birim Maliyet(TL/Mik) h/(b+d)	100	78	141
Satılan malların ticari maliyeti	Değer (TL) (ı) =(f+g+h)	100	102	125
	Birim Maliyet(TL/Mik) i/(b+d)	100	99	108
Yurtiçi satışlardan ürün karı	Değer (TL) (j)	100	259	346
	Birim Kar (TL/Mik)	100	259	294
Yurtdışı satışlardan ürün karı	Değer (TL) (s)	100	87	109
	Birim Kar (TL/Mik)	100	79	96
Kârlılık (toplam kâr ve birim kâr)	Değer (TL) (t) =j+s	100	113	144
	Birim Kar (TL/Mik) (t)/(b+d)	100	109	124
Dönem sonu stoklar	Değer (TL) (k)	100	127	126
	Miktar (Mik) (z)	100	96	102
Stok Çevrim Hızı (Satış/Stok)	(b+d)/z	100	107	114
Kapasite ve KKO	Miktar (Ad)	100	100	101
	KKO Yüzde	100	98	120
Ürün İstihdamı	İdari personel	100	99	100
	Direk İşçi sayısı (l)	100	96	99
Verimlilik	Üretim/Kişi (a)/(l)	100	102	121
Ürün Amortismanı	Değer (TL) (m)=(p)*((c+e)/(o))	100	102	138
Ürün Nakit Akışı	Değer (TL) (n)=(m+t)	100	110	143
Firma Net Satış Toplamı	Değer (TL) (o)	100	107	131
Firma Amortisman Toplamı	Değer (TL) (p)	100	106	145

Firma Faaliyet Gideri	Değer (TL) (q)	100	115	124
Firma Finansman Gideri	Değer (TL) (r)	100	83	172

- iv) Son tamamlanmış mali yıl itibariyle, firmanız ürün yelpazesinde yer alan bütün maddeleri mümkünse özelliklerine göre gruplandırarak aşağıdaki tabloyu doldurunuz.
*** (GİZLİ)
- v) Son mali yıl itibariyle, firmanızca üretilen ve şikayet kapsamında yer alan başlıca ürün tiplerini belirtiniz. Ürün sayısının çok fazla olması halinde ürünlerin maliyet ve teknik özelliklerine göre belli başlıklar altında gruplandırılması mümkündür.
*** (GİZLİ)
- vi) Şikayet kapsamındaki ürünlerin başlıca tipleri için maliyet ve satış fiyatlarının gelişimi:
*** (GİZLİ)

H-5 Maliyet muhasebesi sistemi ve üretim maliyeti

1. Maliyet merkezleri, standart maliyet, varyanslar, standartların belirlenmesi hususlarını da içerecek şekilde maliyet sisteminizi açıklayınız.

*** (GİZLİ)

2. Şikayete konu ürünün üretim maliyetinin nasıl elde edildiğini firmanızca kullanılan maliyet muhasebesi sistemi çerçevesinde açıklayınız.

*** (GİZLİ)

3. Firmanızca üretilen ürünün bütün üretim maliyetini gösteren aşağıdaki tabloyu doldurunuz. Üretim maliyeti kalemlerinin nasıl dağıtıldığını ayrıntısıyla açıklayınız. Maliyet muhasebe sisteminizde kullandığınız yöntemden farklı bir yöntem kullandıysanız, bu yöntemi neden kullandığınızı açıklayınız. Hammadde, enerji, işçilik gibi üretim maliyetinde önemli kalemlerin ayrı ayrı sağlanması son derece önemlidir. Tablonun doldurulmasından önce aşağıdaki hususların dikkate alınmasında fayda görülmektedir.

- i) Firmanız standart bir ürün üretiyorsa, ayrı ayrı maliyet kalemlerinin toplamının yıllık üretim rakamına bölünmesiyle ortalama sınıai maliyet rakamına ulaşmanız yeterlidir.
- ii) Üretim süreci içerisinde ortaklık ilişkiniz olan ya da aranızda telafi edici sözleşme veya herhangi bir telafi edici düzenleme bulunan bir taraftan bir menfaat elde ediliyorsa (hammadde temini, enerji temini vb.) açıklayınız.
- iii) Hammaddeler: Vergiler ve diğer masrafları da içeren toplam hammadde maliyetini belirtiniz.
- iv) Doğrudan işçilik: Şikayete konu ürünle irtibatlandırılabilen ya da doğrudan şikayete konu ürünün işçiliğini içermelidir.
- v) Genel üretim giderleri: Şikayete konu ürünün üretilmesi için gerekli olan ve gerçekleşen tüm maliyetleri listeleyiniz.

- vi) Olağanüstü giderler: Olağanüstü gider kalemleri tabloda yer almamalıdır. Ancak söz konusu gider kalemlerinin neler olduğunu ve tutarını anlaşılabilir ve ayrıntılı bir şekilde açıklayınız. Bazı gider kalemlerinin dahil edilip edilmeyeceği hususunda şüpheniz var ise ilgili Dış Ticaret Uzmanları ile görüşünüz.

I KISMI - DAMPİNGİN VE ZARARIN YENİDEN OLUŞMA İHTİMALİ İDDİASI

I-1 Genel

Dampingin varlığının ortaya konulmadığı veya ithalatın durduğu veya sağlıklı inceleme yapmayı önleyecek kadar azaldığı ve zararın önlemin etkisiyle ortadan kalktığı durumda aşağıdaki kısmı gerekli bilgi ve belgelerle destekleyerek cevaplayınız.

1. Önlem süresince önleme tabi ülke diğer üçüncü ülkelere dumpingli ihracat yapıyor mu? Aşağıdaki tabloyu aynı veya benzer ürün tipi için doldurunuz. Aynı ve benzer tip bulunmadığı takdirde, gerekli ayarlamayı yapınız.

Bilinmemektedir.

Tablo I-1.i Üçüncü Ülkelere Damping		
	Üçüncü ülke ihrac fiyatı (normal değer)	Türkiye'ye ihrac fiyatı
Birim fiyat (CIF)		
Harici navlun ve sigorta ayarlaması (-)		
İskonto veya komisyon (-)		
Vade farkı ayarlaması (-)		
Ürün tipi ayarlaması (-) (1)		
FOB aşaması birim fiyat		
Damping marjı (normal değer-ihrac fiyatı)		

(1) : Yüksek fiyatlı ürün ile düşük fiyatlı ürün arasındaki fiyat farkı.

2. Önleme tabi ülkeye karşı dumpinge karşı önlem uygulaması veya miktar kısıtlaması bulunan başka ülke var mı? Varsa belirtiniz.
Dünyanın pek çok ülkesinde Çin menşeli mensucat, iplik ve konfeksiyona karşı alınmış pek çok anti dumping önlemi mevcuttur.

3. Önleme tabi ülke, diğer ülkelerde kendine pazar bulabiliyor mu?
Bilinmemektedir.

4. Önleme tabi ülke için Türkiye pazarının önemi nedir? Önleme tabi ülke Türkiye piyasasını ne kadar iyi bilmektedir? Önleme tabi ülke ihracatçılarının, önlem konusu ürünün ithalatını ve ticaretini yapan Türkiye'de yerleşik ilişkili firma ya da firmaları veya distribütörleri bulunmakta mıdır? Varsa bu firmaların isimlerini belirtiniz.

Ülkemizdeki önemli kullanıcılar doğrudan ithalat yaptığı ve uzun yıllardan bu yana ithal ürünlerin Türkiye piyasasında mevcut olduğu ve halen DİR rejimi kapsamında

ciddi miktarda ithal edilmesi nedeniyle verginin kalkması halinde ithalatın hızla artması öngörülmektedir. Bu durum önceki yıllarda anti dumping olmadığı zamanlarda yaşanmıştır.

5. Önlemin kalkması durumunda, önleme tabi ülkenin Türkiye'ye yönlendirebileceği fazla kapasitesi var mıdır? Veya söz konusu ülkede kapasite artışına gidilmekte midir?
ÇHC de bulunan kapasite dünyanın en büyük kapasitesidir.

Uluslararası verilere göre, tüm uzakdoğu ülkelerinin kapasitesinin yaklaşık %60'ı Çin'e sevk edilmiştir.

6. İç piyasadaki rekabet ve tüketim talebi, fiyat üzerine mi yoksa kalite üzerine mi yoğunlaşmaktadır? Önlemin kalkması durumunda önleme tabi ülkenin Türkiye'deki iç piyasa satış fiyatlarını etkileme gücü var mıdır? Nasıl?
İç piyasadaki rekabet ithal ürünlerden farklı olarak kalite tabanlıdır.

7. Önleme tabi ülkeden yapılan ithalat yerli üreticinin fiyatlarını kırmakta mıdır? Yerli üretim dalının fiyatlarını baskı altında tutup karlılığını azaltmakta mıdır?
Şu anda halen ÇHC menşeli ürünler yerli üretici fiyatlarını etkileyip, karlılığı azaltmaktadır.

8. Önlem alındıktan sonra, firmanız önlem konusu ürünün üretimini geçici olarak durdurdu mu? Veya önlem konusu ürünün üretimini tamamen bıraktı mı? Eğer böyle bir durum söz konusu ise hangi tarihler arasında veya hangi tarihten itibaren olduğunu belirtiniz.
Önlem alınması ertesinde yerli üreticiler imalatı artırmaya başlamıştır.

9. Önlem sonrası firmanızın üretim tesislerinde teknoloji, yeni üretim tesisi eklenmesi, kapasite değişimi, pazarlama stratejisi gibi alanlarda herhangi bir değişiklik oldu mu? Olduysa, yapılan değişikliklerin tarihlerini ve bu değişime yol açan faktörleri açıklayınız.
Sektör çok ciddi şekilde yatırım yaparak teknolojik ve kalite maliyet iyileştirme yapmıştır.

10. Önümüzdeki 5 yıllık dönem boyunca önleme konu üründe iç piyasa talebi ile ilgili firmanızın fiyatlar ve satış miktarı ile ilgili beklentisi nedir? Bu beklentiye nasıl ulaştığınızı açıklayınız.
Sektörün 2000 yıllardan bu yana haksız rekabete karşı korunması nedeniyle sektördeki üreticiler bu süre zarfında entegrasyonu daha ileri aşamalara geçirmiş olup maliyet, kalite ve istihdam konusunda gelişme kaydetmişlerdir.

11. Şu anda ve önümüzdeki 5 yıllık dönem boyunca önleme konu ürünün dünya piyasasındaki fiyat ve talebi ile ilgili beklentileriniz hakkında bilgi veriniz. Konu ile ilgili olarak sektörel dergi ve makalelerden yararlanıp referans gösterebilirsiniz.
Poly viskon kumaşlara olan talep esasen moda trendleri ile pamuk elyafının fiyatının gelişimine bağlı olarak belli derecede dalgalanmaktadır. Dolayısıyla gelecek yıllarda pamuk fiyatlarına bağlı olarak belli bir artış olmasının beklenmesi normaldir.

12. Önlem süresince, firmanız önlem konusu ürünün üretildiği üretim bandında aynı işçiler ile farklı ürünler de üretmekte midir?
Sektörde üretim hattında bazı ufak değişikliklerle diğer mensucat türlerinin dokunması veya terbiye edilmesi mümkündür.
13. Fiyattaki değişmelere bağlı olarak önlem konusu ürün ile diğer ürünlerin üretimini (veya tersini) aynı üretim bandında değişimli olarak üretmek mümkün müdür? Önümüzdeki dönemde aynı makine parkıyla veya yapılabilecek ilave yatırımlarla farklı ürünlerin de üretilebilmesi mümkün müdür? Farklı ürünler üretilebilirse, bunun için gereken yatırım teknolojisi ve değeri hakkında detaylı bilgi veriniz.
Evet, eğer poly viskon talebi azalır veya önlem kalkarsa pamuklu mensucat gibi mensucat tiplerine dönmek mümkündür. Ancak, tüm poly viskon üreticilerinin aynı anda bu dönüşümü yapması fiilen mümkün olamaz.
14. Önlem konusu ürünün üretimiyle ilgili olarak ileriye yönelik ne gibi planlarınız bulunmaktadır?
Sektör halen entegrasyon ve modernizasyon sürecindedir.
15. Önlem sonrasında önleme tabi ürünün tiplerinin üretiminde değişiklik (daha önce üretilmeyen tiplerin de üretilmesi gibi) oldu mu? Açıklayınız.
Sektör her türlü mensucati üretmektedir.
16. Yürürlükteki önlemin, H-4'te yer alan yerli üretim dalının ekonomik göstergelerine etkisine ilişkin açıklayıcı bilgi veriniz. Önlem öncesi ve önlem sonrası durumu karşılaştırabilirsiniz.
Sektör zaman içerisinde daha iyi bir duruma gelmiştir.
17. Önümüzdeki 5 yıllık dönem boyunca, iç piyasa ve dünya piyasalarındaki beklentilerinizi dikkate alarak firmanızın üretim, yurtiçi satışı, ihracatı, büyüme, kapasite kullanımı, fiyat seviyesi ve karlılık, ürün çeşitleri, pazar payı, diğer yerli üreticilerin pazar payı, ithalatçıların pazar payı ile ilgili öngörüleriniz hakkında bilgi veriniz.
Sektörün önümüzdeki 5 yıllık dönemde olumlu gelişme kaydedeceğini bekliyoruz.
18. Varsa dumpingin ve maddi zararın yeniden oluşma ihtimaline ilişkin diğer bilgileri belirtiniz.
Mevcut durumda dumpingin halen devam ettiği ve DİR rejimi çerçevesinde ithali yapılan tüm ithalatın dumpingli fiyatlarla yapıldığı görülmektedir. Dolayısıyla mevcut durumda dumpingli ithalatın önlemsiz olarak devam etmesi halinde zarar da tekrarlayacaktır.

J KISMI- ÖNGÖRÜ

J-1 Genel

1. Şikayete konu ülkeler menşeli üründe dampinge karşı önlem alınması halinde firmanızın ve genel anlamda pazarın durumunun nasıl olacağını öngörüyorsunuz? Bu öngörünüzün nedenlerini açıklayınız.
Mevcut verginin devamı halinde sektörün entegrasyon sürecine devam ederek daha esnek üretim sistemine sahip olacağını ve daha rekabetçi olacağını öngörüyoruz. Bu öngörümüz temel olarak önceki yıllarda sektörde görülen deneyimden kaynaklanmaktadır.
2. Şikayete konu ülkeler menşeli üründe dampinge karşı önlem alınmaması halinde firmanızın ve genel anlamda pazarın durumunun nasıl olacağını öngörüyorsunuz? Bu öngörünüzün nedenlerini açıklayınız.
Sektörde çok ciddi ve hızlı bir tahribat yaşanacağını düşünüyoruz. Esasen şu anda DİR rejimi kapsamında yapılan fiyatlarla yapılacak ithalatla sektörün rekabet etmesi kesinlikle imkansızdır.
3. Yukarıda açıkladığınız faktörler çerçevesinde, dampinge karşı önlemlerin ilgili taraflar üzerindeki olası etkilerini açıklayınız.
 - i) İlgili ürün için sektöre girdi sağlayan sanayi (ham madde veya yarı mamul kullanıcılar ile makine imalatçıları)
Bu sektör yani, polyester, viskon ve pamuk gibi temel hammaddeleri olumlu etkilenecektir.
 - ii) İthalatçılar, ticari satıcılar, aracılar, toptancılar
Bu sektör mevcut durumlarını koruyacaktır.
 - iii) Nihai kullanıcılar ve tüketiciler
Nihai kullanıcılar ile tüketiciler mevcut durumlarını koruyacaklardır.
4. Şikayete konu ülkeler menşeli üründe dampinge karşı önlem alınması halinde önümüzdeki birkaç yıl için Türkiye pazarındaki tüketimin nasıl seyredeceği konusunda tahmininizi belirtiniz.
Tüketim genel tekstil tüketim trendlerine göre devam edecektir.

EKLER: Başvurunun eklerini listeleyniz. (Başvuru kapsamında sunulan ekler gizlidir)

K KISMI- TAAHHÜTNAME

Firmamız yerli üretici soru formuna vermiş olduğu cevapların ve sunulan belgelerin doğru ve güvenilir bilgi ve belgeler olduğunu onaylar ve sunulan bilgi ve belgelerin; T.C. Ekonomi Bakanlığı, İthalat Genel Müdürlüğü, Damping ve Sübvansiyon Araştırma Dairesi'nce yerinde doğrulama soruşturmasına konu olacağını kabul eder.

Firmanın Mühürü

Firma Yetkilisinin:

Adı Soyadı:

Ünvanı:

İmza:

Tarih:

EK-1:

Sıra	Firma Ünvanı	Adres
1	Akın Tekstil A.Ş.	Bakırköy Osmaniye Mah. Çırpıcı Koşuyolu Sok. no:5/1-2-3-4, 34144, İSTANBUL
2	Bakırlar İplik San. ve Tic. Ltd. Şti.	Adana Hacı Sabancı Org. San. Bölgesi O.S.B Caddesi No:1 Sarıçam, ADANA
3	Btd Tekstil San. ve Tic. A.Ş.	Hacı Sabancı Org. San. Böl. Atatürk Bulvarı No: 5B Yakapınar, ADANA
4	Can Tekstil Entegre Tesisler ve Tarım Ürünleri San. Tic. A.Ş.	Ergene 2 OSB D-100 Karayolu No:45/1 Ergene 59870, TEKİRDAĞ
5	Kıvanç Tekstil San. ve Tic. A.Ş.	Mersin Yolu 13. km. Seyhan 01210, ADANA
6	Kimteks Tekstil İnşaat Tic. ve San. A.Ş.	Acidere Mah. Turgut Özal Blv. 3 Hacı Sabancı OSB Sarıçam, ADANA
7	Kipaş Mensucat İşletmeleri A.Ş.	Karacasu Karaziyaret Mahallesi Fatih Sultan Mehmet Caddesi No:1/A Dulkadiroğlu, KAHRAMANMARAŞ
8	Meteks Moda Dokuma Kumaş San. ve Tic. Ltd. Şti.	Adana Hacı Sabancı Organize Sanayi Bölgesi 19 Celal Bayar Cad. No:2 Yakapınar /ADANA
9	Oğuz Tekstil San. ve Tic. A.Ş.	Dünya Ticaret Merkezi EGS Blokları Yeşilköy B3 Blok Kat:6 No:238-239 34149 Yeşilköy Bakırköy, İSTANBUL
10	Özdoku Tekstil San. Tic. Ltd. Şti.	Akçaburgaz Mh. 319. Sk. 34555 No.3 Esenyurt, İSTANBUL
11	Uğurteks Tekstil Ürünleri Tic. ve San. A.Ş.	Çerkezköy OSB. Atatürk Cd. 6.Sk. No:4 Çerkezköy / TEKİRDAĞ